



Αθήνα, 9 Φεβρουαρίου 2024

Προς: Δίκτυα Πωλήσεων

Θέμα: ΕΝΦΙΑ – Ενέργειες για ενημέρωση πελατών

Αγαπητοί Συνεργάτες,

Για εμάς, αξία έχει να ανταποκρινόμαστε με συνέπεια στις συγκυρίες της εποχής μας, φροντίζοντας ώστε οι πελάτες μας να αντιλαμβάνονται με ευκολία τα πλεονεκτήματα της ασφάλισης στη Eurolife FFH.

Στο πλαίσιο αυτό και με αφορμή το νομοσχέδιο για τη μείωση στον ΕΝ.Φ.Ι.Α. έως 10% για κατοικίες φυσικών προσώπων που ασφαλιζονται με βάση συγκεκριμένες προϋποθέσεις που προσδιορίζονται στις διατάξεις του νόμου, προχωράμε σε μία σειρά ενεργειών με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση και ενημέρωση των πελατών μας.

Συγκεκριμένα:

1. Δημιουργία ηχητικού μηνύματος με βασικές πληροφορίες στο Μενού Επιλογών Φωνητικής Πύλης (IVR) του τηλεφωνικού μας κέντρου.
2. Προσθήκη συχνών ερωτήσεων στο site της εταιρείας μας eurolife.gr.
3. Προσθήκη ενημερωτικού σημειώματος στο EurolifeConnect και παραπομπή των πελατών στις συχνές ερωτήσεις του site της εταιρείας μας.
4. Αποστολή Viber ενημερώσεων στους πελάτες που τα συμβόλαιά τους πληρούν τις προϋποθέσεις, προκειμένου να προχωρήσουν σε υποβολή αίτησης στη πλατφόρμα MyProperty.

Η συγκεκριμένη ενέργεια είναι ένα χρήσιμο εργαλείο που θα διευκολύνει τους πελάτες μας και θα τους δώσει απαντήσεις σε πιθανά ερωτήματα που θα δημιουργηθούν από το νόμο για την εφαρμογή της έκπτωσης ΕΝΦΙΑ.

Για εμάς στη Eurolife FFH, αξία έχει να νοιαζόμαστε και να φροντίζουμε έμπρακτα αυτούς που μας εμπιστεύονται, τηρώντας τις δεσμεύσεις μας.

Τα στελέχη της Γενικής Διεύθυνσης Πωλήσεων και Εκπαίδευσης και οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες είναι στη διάθεσή σας για κάθε υποστήριξη.

Για τη Eurolife FFH,

Νικόλαος Δελένδας
Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων,
Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης Προϊόντων

Ιωάννης Βασιλάτος
Γενικός Διευθυντής Μετασχηματισμού,
Εργασιών και Εξυπηρέτησης