



Αθήνα, 29 Μαΐου 2025

Προς: Δίκτυα Πωλήσεων

Θέμα: Διαγωνισμός επικαιροποίησης στοιχείων επικοινωνίας πελατών

Αγαπητέ συνεργάτη,

Για εμάς στη Eurolife FFH, αξία έχει να ακολουθούμε τις εξελίξεις και να ανταποκρινόμαστε με συνέπεια στους τρόπους με τους οποίους ο σύγχρονος καταναλωτής προτιμά πλέον να ενημερώνεται και να αλληλεπιδρά με εταιρείες και οργανισμούς. Εργαλεία άμεσης επικοινωνίας όπως το e-mail, το Viber και το SMS διευκολύνουν την επαφή με τους κοινούς μας πελάτες, τόσο από πλευράς ταχύτητας όσο και ποιότητας, κάνοντας και τη δική σας καθημερινότητα ακόμη πιο αποτελεσματική.

Στο πλαίσιο αυτό, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι από την Δευτέρα, 2 Ιουνίου, ξεκινάμε μια νέα προσωποποιημένη ενέργεια προς όλους τους πελάτες μας για τους οποίους δεν έχουμε επικαιροποιημένα στοιχεία επικοινωνίας (email και κινητό). Μέσω αυτής της ενέργειας, θα τους καλούμε είτε να εγγραφούν στο EurolifeConnect είτε να επικαιροποιήσουν απλά και εύκολα μέσω μιας ειδικά σχεδιασμένης ιστοσελίδας τα στοιχεία επικοινωνίας τους, λαμβάνοντας ταυτόχρονα μέρος σε έναν διαγωνισμό με πλούσια δώρα.

Τα στελέχη της Γενικής Διεύθυνσης Πωλήσεων και Εκπαίδευσης και οι Επιχειρηματικοί Συνεργάτες σας είναι στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνιση.

Για τη Eurolife FFH,

Νίκος Δελένδρας
Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων,
Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης Προϊόντων

Ιωάννης Βασιλάτος
Γενικός Διευθυντής
Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Εργασιών & Εξυπηρέτησης